

«Abacus, un investissement pour l'avenir»

Co-directeur d'Abacus Research en Suisse Romande, Bryan Baechler évoque les apports de l'IA dans les logiciels de comptabilité ainsi que la volonté d'Abacus de développer son réseau de partenaires.

Quel est votre regard sur le marché suisse des logiciels de comptabilité?

Les solutions cloud se développent rapidement, avec une multitude de nouveaux acteurs. Accéder à un logiciel de comptabilité est plus simple que jamais, et la différenciation se déroule à de multiples niveaux. Techniquement, l'intelligence artificielle constitue le centre des évolutions technologiques. La saisie d'écritures est automatisée et réalisée directement par l'outil. Conjointement, les solutions mobiles permettent un nouveau mode de saisie des données et génèrent ainsi de nouveaux utilisateurs des solutions. En combinaison avec l'IA, chacun peut engendrer une écriture comptable, automatiquement, en photographiant une note de frais directement avec son smartphone par exemple. Le modèle d'affaire est un autre élément différenciateur. A travers son produit cloud AbaNinja, Abacus propose une solution gratuite et connectable à l'ERP. Dès que le niveau d'affaire évolue, il nous semble pertinent de passer sur un modèle ERP et Abacus propose alors, c'est sa force, une solution intégrée.

Que proposez-vous aux éditeurs locaux de solutions de comptabilité et ERP?

Devenir de nouveaux partenaires d'Abacus. Nous souhaitons mettre à leur disposition notre savoir-faire à travers notre modèle indirect. Nous cherchons continuellement des partenaires de qualité qui sont le relais d'Abacus auprès du marché et les éditeurs locaux de solutions ont l'avantage colossal de connaître leurs clients et les métiers de ces derniers. Abacus a été développé pour pouvoir être déployé par différents publics, et nous avons la conviction que les clients des éditeurs locaux représentent un superbe potentiel de digitalisation avec des technologies récentes, via Abacus.

Qu'est-ce que cela signifierait concrètement pour leurs entreprises clientes?

Nous proposons à ces entreprises de basculer leur gestion sur les outils Abacus. La large couverture fonctionnelle d'Abacus permet de migrer la grande majorité des clients sur un nouvel outil unique, quand bien même, si besoin, Abacus est facilement connectable à une solution métier tierce. Pour les directions de ces entreprises, c'est évidemment un investissement, souvent rapidement rentabilisé néanmoins au regard de l'ergonomie et de l'automatisation d'Abacus. Pour les collaborateurs de ces entreprises également, c'est un beau défi à relever! Dans la plupart des cas, avec le bon accompagnement, les clients ne reviendraient en aucun cas en arrière.

Et pour l'éditeur et ses collaborateurs?

C'est un projet d'entreprise, excitant et gratifiant car offrant de belles perspectives. Un cycle de formation et d'accompagnement personnalisé est organisé pour chaque partenaire. Abacus accompagne les collaborateurs de ces derniers sur leurs premiers projets, jusqu'à ce qu'ils soient totalement autonomes. Pour les nouveautés annuelles, nous proposons des formations spécifiques sur les nouvelles fonctionnalités. Chaque partenaire tend ensuite à se spécialiser sur certains marchés et Abacus l'accompagne selon ses besoins dans son développement. Ce peut également être l'occasion de consacrer davantage de temps aux besoins des clients. Les investissements à consentir pour rester à jour sur le plan technique et légal, avec des normes et standards qui évoluent rapidement (Facture QR, impôts sources, etc), sont souvent très importants pour de petits éditeurs. Abacus Research, c'est notre philosophie, se veut à la pointe de ces développements.



Bryan Baechler, Direction Suisse Romande, Abacus Research



«La large couverture fonctionnelle d'Abacus permet de migrer la grande majorité des clients sur un nouvel outil unique.»