

Nachhaltig- keitsbericht●

20
24

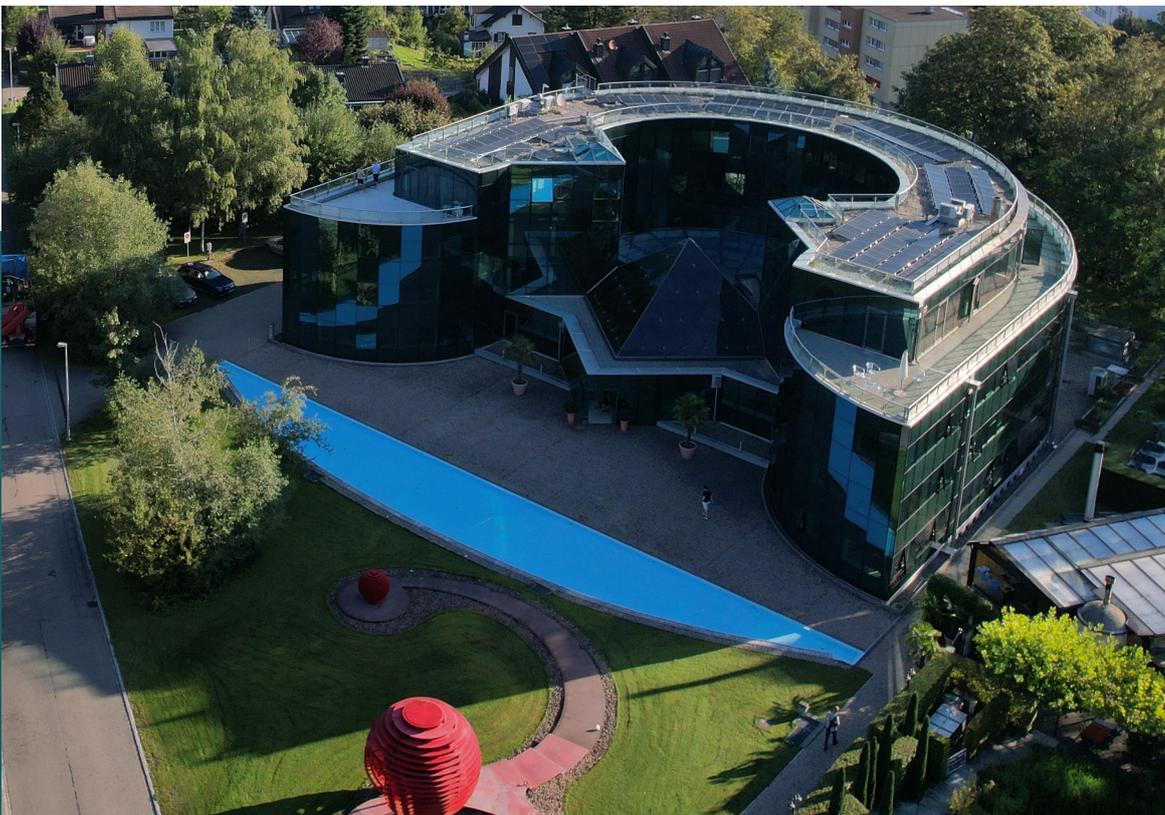


Nachhaltigkeitsleitbild bei Abacus

Nachhaltigkeit – verstanden als die Fokussierung auf langfristige Lösungen – ist bei Abacus seit jeher integraler Bestandteil der Firmenphilosophie. Bereits seit der Gründung des Software-Unternehmens im Jahre 1985 gilt eine gleichermaßen zukunftsorientierte wie beständige Ausrichtung. Dabei stand stets der Mensch im Zentrum, sei es als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter, Partner oder als Kundin respektive Kunde.

Als Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft – dies im Hinblick auf unser ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie konzentrieren wir uns vor allem auf unsere Geschäftsprozesse, unseren eigenen ökologischen Fussabdruck und unsere soziale Verantwortung. Dabei beziehen wir bewusst auch unsere Mitarbeitenden mit ein, denn gemeinsam getragene Lösungen – so unsere Überzeugung – sind nicht nur besser, weil umfassender durchdacht, sondern machen auch mehr Freude und inspirieren in grösserem Umfang wiederum Andere. Bei Abacus richtet sich unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit an diverse Anspruchsgruppen. Dazu zählen Gesellschaft, Kundinnen und Kunden, Vertriebspartner, Mitarbeitende, Lieferanten und Umwelt. Im Kern unserer Tätigkeit unterstützen

wir Unternehmen und deren Mitarbeitende darin, dass sie ihr Potential ausschöpfen und Zeit optimal für das nutzen können, wo Menschen dank digitaler Lösungen als Individuen einen Unterschied machen können. Daher nutzen wir das Heute, um die Welt von Morgen ein Stückchen besser zu machen. Für uns bedeutet das: Verantwortung übernehmen – für Bewährtes, für Neues und für das, was Gutes noch besser macht. Verantwortung beginnt bei uns selbst und das heisst: Jeden Tag mit gutem Beispiel vorangehen und stets das eigene Wirken im grossen Ganzen sehen.



«Nachhaltigkeit bedeutet für uns, langfristige Lösungen zu finden, anstatt den Fokus auf kurzfristige Gewinne zu legen.»

Christian Huber, Co-CEO Abacus Research AG

Soziale Nachhaltigkeit

Unsere Arbeit basiert auf einem respektvollen Umgang miteinander und einem Begegnen auf Augenhöhe. Dies gilt sowohl für die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens als auch für die Zusammenarbeit mit externen Anspruchsgruppen. Weitere Kernwerte sind Verantwortung, Service First, Teamwork und Spass. Schliesslich glauben wir daran, dass man das, was man gern macht, auch gut macht – und davon profitieren letztlich alle. Die Stärkung sozialer Werte ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur und geniesst höchste Priorität.

Ökologische Nachhaltigkeit

Mit unseren diversen Anspruchsgruppen arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dabei liegt unser Fokus auf der Reduzierung unseres Energieverbrauchs, unserer CO₂-Emissionen sowie dem nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln. Weitere Aspekte sind der Schutz natürlicher Ressourcen und die Minimierung von Abfall und Umweltverschmutzung.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Wirtschaftliches und auf Langfristigkeit orientiertes Arbeiten sowie pragmatische und effiziente Prozesse sichern sowohl unsere Wettbewerbsfähigkeit als auch unsere Innovationsstärke. Daher verknüpfen wir in unseren Kernprozessen gesellschaftlichen mit wirtschaftlichem Nutzen und entwickeln unsere Software kontinuierlich weiter. Unsere Kundinnen und Kunden können daher stets darauf zählen, dass die Software-Lösungen von Abacus «state of the art» sind. Auf diese Weise bleiben wir finanziell unabhängig und ermöglichen Investitionen, welche die Basis dafür sind, dass wir auch in Zukunft für unsere Anspruchsgruppen relevant bleiben. Dies stärkt unser Image als verlässlicher Arbeitgeber und sichert das Vertrauen unserer Aktionäre.



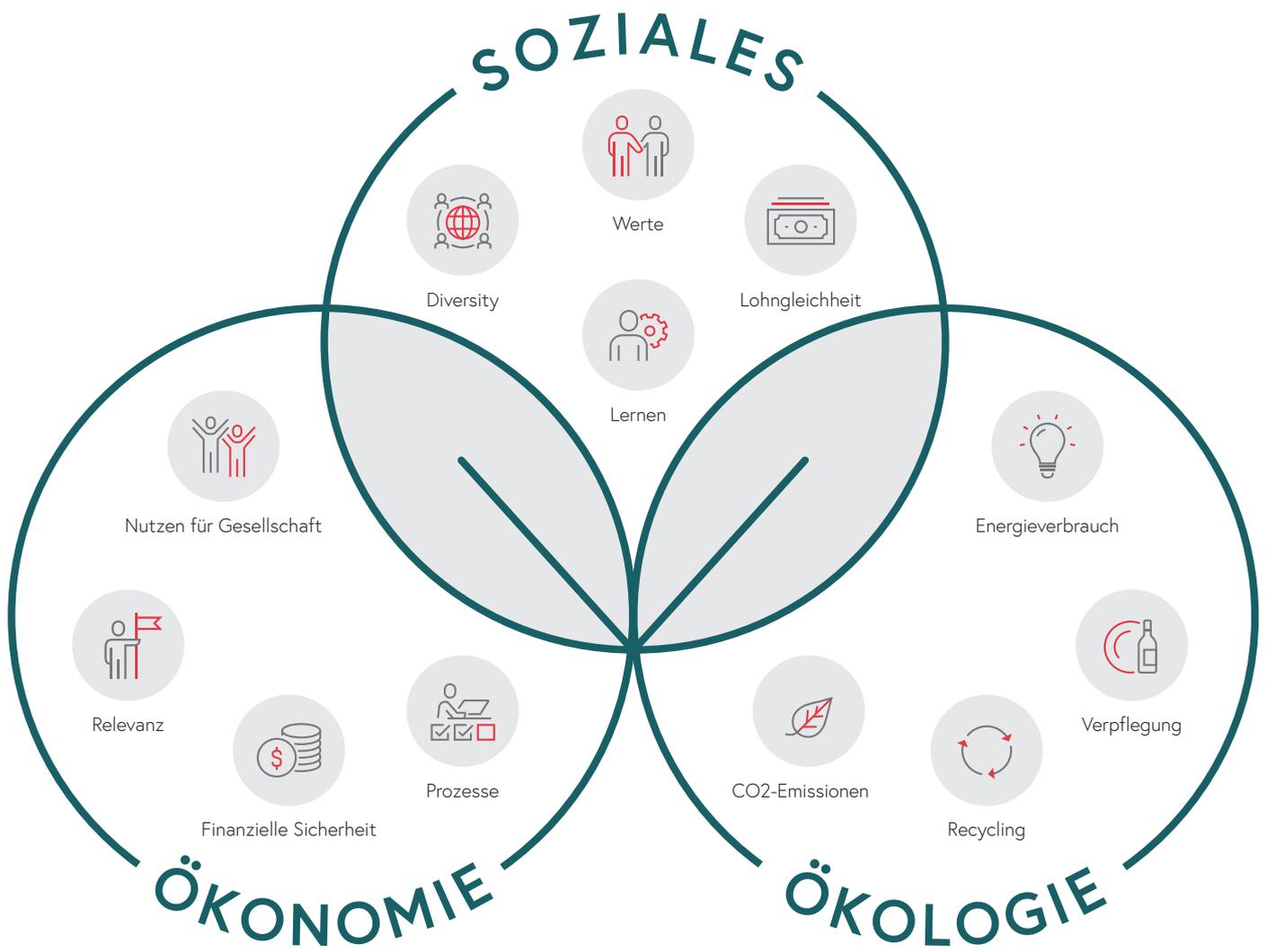


«Die fortschreitende Technologie-Entwicklung eröffnet immer mehr Möglichkeiten für innovative Lösungen. Unternehmen können mithilfe von Technologie und Innovation nicht nur ihre betriebliche Effizienz verbessern, sondern auch neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die zur Bewältigung globaler Herausforderungen beitragen. Es ist daher an der Zeit, Technologie als zentralen Treiber für nachhaltige Entwicklung zu betrachten.»

Claudio Hintermann, Co-CEO Abacus Research AG

**Zukunft beginnt
hier und jetzt.**

Nachhaltigkeits- schwerpunkte



17

Sustainable Development Goals der UN und Abacus

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals/SDG) sind ein Aufruf der Vereinten Nationen, um die drängenden Herausforderungen der Welt gemeinsam zu lösen. Unter anderem geht es darum, die Umwelt zu schützen, Gesundheit und Bildung zu verbessern, das Wirtschaftswachstum anzukurbeln und Ungleichheiten zu verringern.



In unseren Nachhaltigkeitsbestrebungen unterstützen wir als Abacus Research AG die Ziele der Vereinten Nationen.

Die Abacus legt besondere Aufmerksamkeit auf folgende Ziele:

NR 3



Gesundheit und Wohlergehen

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden sind uns wichtig. Diese Grundhaltung fördern wir mit flexiblen Arbeitsmodellen, einem ausgewogenen Verpflegungsangebot und diversen Sportmöglichkeiten. Besonders erwähnenswert ist: Verpflegung und Getränke sowie Fitnessangebote sind für die Mitarbeitenden kostenlos.

NR 7



Bezahlbare und saubere Energie

Bei der Abacus legen wir grossen Wert auf saubere Energie. In allen Gebäuden am Hauptsitz in Wittenbach wird 100% sogenannt «grüner Strom» von Wasserkraftwerken bezogen. Zudem wurde im Neubau eine Wärmepumpe in Betrieb genommen und die grossflächige Photovoltaik-Anlage produziert 40'000 kw/h Strom.

NR 12



Verantwortungsvoller Konsum und Produktion

Verschiedene Abacus Softwarelösungen – sei es die Abacus Auftragsbearbeitung oder die Abacus Produktionsplanung und -steuerung – unterstützen Produktionsunternehmen bei der Digitalisierung und stellen so nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicher.

NR 4



Hochwertige Bildung

Die Weiterentwicklung individueller Fähigkeiten ist bei uns in der DNA verwurzelt. Somit heisst Lernen für uns, mittels internen und externen Aus- und Weiterbildungsangeboten sich stetig weiterzuentwickeln. Dank interner Schulungen, Beteiligungen an externen Weiterbildungen sowie des eigenen Abacus College schaffen wir dafür die nötigen Grundlagen. Zudem bieten wir Ausbildungsplätze für Lernende und sind Partner bei «IT rockt» – einem Zusammenschluss von ICT-Unternehmen und Bildungsinstitutionen der Region.

NR 9



Industrie, Innovation und Infrastruktur

«Innovation ist Programm». Dies ist nicht nur die Markenbotschaft der Abacus, sondern wird bei uns auch selbst umgesetzt. So verfügt die Abacus über eine eigene Research-Abteilung, in der stetig neue technische Lösungen entwickelt werden. Doch auch an den bereits bestehenden Produkten werden kontinuierlich Neuerungen implementiert, nicht selten in Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, Kundinnen und Kunden. Und wer die Abacus besucht, erkennt schnell: Infrastruktur und Innenarchitektur haben eine zentrale Bedeutung – ist man doch der Überzeugung, dass eine inspirierende Arbeitsumgebung massgeblich zu kreativen und innovativen Ideen beiträgt.

NR 5



Geschlechtergerechtigkeit

Diversität ist ein zentraler Bestandteil der Werthaltung bei Abacus. Die Löhne zwischen weiblichen und männlichen Mitarbeitenden werden kontinuierlich überprüft und allfällige Abweichungen korrigiert. Zudem beteiligen wir uns einkommensabhängig an Krippenkosten und weisen bereits in den Stellenanzeigen darauf hin, dass bei uns alle willkommen sind, die mit ihrer Arbeit etwas bewegen wollen. So zählen weder Geschlecht, Alter oder Herkunft, sondern Leistungswille und Freude an der Arbeit.

NR 11



Nachhaltige Städte und Gemeinden

Die Abacus Software-Lösung für öffentliche Verwaltungen unterstützt Städte und Gemeinden bei der Digitalisierung und schafft damit nachhaltige und effiziente Prozesse. Schweizweit nutzen bereits 700 Städte und Gemeinden mit total 4 Millionen Einwohnerinnen und Einwohnern diese Software.

NR 13



Massnahmen zum Klimaschutz

Die kontinuierliche Verbesserung hinsichtlich Stromverbrauch, Vermeidung von Food-Waste oder Förderung von energieeffizienten E-Fahrzeugen sind nur einige Massnahmen, welche zur Förderung des Klimaschutzes beitragen. Unterstützt wird dies auch durch das partielle Arbeiten von zu Hause aus, womit der Arbeitsweg der Mitarbeitenden entfällt und CO₂-Emissionen eingespart werden können. Dank einer guten Anbindung an den öffentlichen Verkehr – u.a. mit einer eigenen Bushaltestelle am Hauptsitz in Wittenbach oder Büroräumlichkeiten direkt am Bahnhof Biel – sind zudem viele Mitarbeitende mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs.

Nachhaltigkeit konkret

Soziale Nachhaltigkeit



**Gleicher Lohn für gleiche Arbeit:
Analysen zeigen keine systematische Lohnungleichheit zwischen weiblichen und männlichen Mitarbeitenden**



19 Lernende in drei unterschiedlichen Berufsrichtungen.



20% der Mitarbeitenden arbeiten seit mindestens 10 Jahren im Unternehmen

Gelebte Diversität

Bei Abacus steht seit jeher der Mensch im Mittelpunkt, wobei sowohl auf Individualität als auch auf Vielfalt grosser Wert gelegt wird. Dies zeigt sich in teamübergreifenden Mentoring-Programmen und beim alle zwei Monate stattfindenden CEO-Talk – einem internen Format, das einen offenen Austausch zwischen der Geschäftsleitung und den Mitarbeitenden ermöglicht. Die gelebte Diversität wird auch durch die aktive Teilnahme an vergangenen und kommenden Events, wie den Special Olympics Switzerland, einem Sportanlass für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung, unterstrichen.

Lebenslanges Lernen

«Leistung durch Freiraum», so lautet das Credo der Abacus. Dabei fördert die Unternehmung flexible Arbeitsmodelle und bietet den Mitarbeitenden die Möglichkeit, einen Teil der Arbeit zeit- und/oder ortsunabhängig zu erledigen. Zudem bildet Abacus 19 Lernende in den Bereichen Informatiker/in EFZ, Kauffrau/Kaufmann EFZ und Mediamatiker/in EFZ aus.

Einzigartige Unternehmenskultur

Diverse Angebote wie Teamanlässe, unterschiedliche Sportmöglichkeiten, von Mitarbeitenden initiierte Turniere oder Weindegustationen sowie die hauseigene Rock-Band machen den Teamspirit im Alltag erlebbar. Die grosse Zahl an langjährigen Mitarbeitenden und Top-Platzierungen bei Rankings wie «Die besten Arbeitgeber der Schweiz» zeugen davon, dass die aussergewöhnliche Unternehmenskultur auch nachhaltig wirkt.



Ökonomische Nachhaltigkeit



**65'000 zufriedene Unternehmen,
1'200 Spezialisten im
Partner-Netzwerk**



**Swiss made Software
seit 1985**



**8x in Folge ein zweistelliges
Umsatz-Wachstum
verzeichnet**

Innovation trifft Relevanz

Bei der Abacus verfolgen wir das Ziel, nicht nur innovative, sondern auch relevante Produkte zu entwickeln. Schliesslich geht es uns darum, dass unsere Business-Software Unternehmen bei deren eigenen, digitalen Transformation unterstützt. Dank dieser technischen Lösungen sollen Freiräume geschaffen werden – Freiräume, die unsere Kundinnen und Kunden für menschliche Interaktionen mit wiederum deren Kundschaft nutzen können.

Sechs Standorte, drei Sprachregionen

«Swiss made Software» ist nicht nur ein Slogan. In unseren Produkten steckt tatsächlich ganz viel Schweiz. An sechs Standorten, verteilt über drei Sprachregionen der Schweiz, tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem individuellen Know-how täglich dazu bei, dass die Abacus Software stets optimiert wird und weiterhin relevant bleibt.

Schlanke Prozesse

Auch unsere eigenen Prozesse zeichnen sich durch ein auf Langfristigkeit ausgerichtetes Denken aus. So sind wir stetig bemüht, das Beste von Gestern mit den Chancen von Morgen zu vereinen und interne Prozesse so schlank wie möglich zu halten. Dass sich diese Ausrichtung auch finanziell rechnet, zeigt sich nicht zuletzt aus wirtschaftlicher Sicht. So verzeichnete die Abacus in den vergangenen Jahren mehrmals ein zweistelliges Wachstum.



Ökologische Nachhaltigkeit



**40'000 kWh Strom wird via
Photovoltaik-Anlage
produziert**



**20 Ladestationen für
Elektroautos installiert**



**Mitarbeitende melden sich
täglich digital zum Mittagessen
an und helfen damit, Foodwaste
zu vermeiden**

Strom vom Dach

Am Standort in Wittenbach wurde aus ökologischen Gründen beim Neubau eine Wärmepumpe bzw. eine Erdsonde installiert. Zudem wurde eine grossflächige Photovoltaik-Anlage in Betrieb genommen.

Reduzierung des Energieverbrauchs

Laufend werden diverse Massnahmen getroffen, um den Stromverbrauch zu senken: Dazu gehören die Herabsenkung der Heiztemperatur, eine reduzierte Aussenbeleuchtung sowie die Implementierung energieeffizienter Geräte und Beleuchtungsmittel. Um am Hauptsitz in Wittenbach die Elektromobilität zu fördern, wurden zudem insgesamt 20 E-Ladestationen installiert, als Firmenwagen sind bereits zahlreiche energieeffiziente Autos im Einsatz. Und dank einer Teilsubventionierung von öffentlichen Verkehrsmitteln, werden Mitarbeitende dazu angehalten, beim Arbeitsweg die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen – nicht zuletzt hat die Abacus Wittenbach eine eigene Haltestelle direkt vor dem Gebäude und die Abacus Biel befindet sich gleich neben dem Hauptbahnhof.

Vermeidung von Foodwaste

Seit jeher sind der Abacus gesunde und frisch zubereitete Mahlzeiten wichtig. Daher achten die hauseigenen Restaurants Al Covo und Segreto bei der Verpflegung der Mitarbeitenden auf regionale Produkte, saisongerechte Menus und einen achtsamen Umgang mit Lebensmitteln. Beim Einkauf von Gemüse, Früchten und Eiern werden lokale Bauern aus der Umgebung berücksichtigt. Kräuter und Beeren werden gar im eigenen Garten geerntet. Damit Foodwaste weitgehendst vermieden werden kann, melden sich die Mitarbeitenden via digitalem Prozess vorzeitig zum Mittagessen an.



Transparenz und Vergleichbarkeit

Vergleichbarkeit setzt genormte Werte voraus. Genormte Werte wiederum basieren auf verlässlichen Zahlen und Angaben. Damit Transparenz und Vergleichbarkeit gewährleistet werden kann, verwenden wir dafür das Benchmarking Tool esg2go.

esg2go wurde von der Universität Zürich entwickelt. Die normierten Eingaben werden durch die vom CCRS (Center for Corporate Responsibility and Sustainability) entwickelte Berechnungsmethode in Scores umgewandelt. Die Berechnungsmethode berücksichtigt die Branche des Unternehmens, welche durch den NOGA-Code (Nomenclature Générale des Activités économiques) vorgegeben wird. Die Abacus Research AG ist dem NOGA-Code 62 «Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie» zugeordnet.

Aus den einzelnen Eingabewerten werden KPIs (Key Performance Indikatoren) berechnet, jeweils zwei für den Bereich Umwelt (E – Environment), fünf für den Bereich Gesellschaft (S – Social) und drei für den Bereich Unternehmensführung (G – Governance).

Diese KPIs bilden den «Footprint» eines Unternehmens ab. Diese bilden unter Einbezug des aktiven Beitrags (wo und warum hat das Kerngeschäft positive Effekte für Umwelt und Gesellschaft)

die Grundlage für die «Handprint»-KPIs. Die KPIs der einzelnen ESG-Bereiche werden zu Bereich-Scores umgerechnet und diese wiederum in einem Gesamtscore abgebildet. Bei den Berechnungen der Scores werden nebst den Eingaben der esg2go Teilnehmer auch weitere empirische Werte mit einbezogen. Fürs Benchmarking werden die Scores branchen- und grössenspezifisch geeicht.

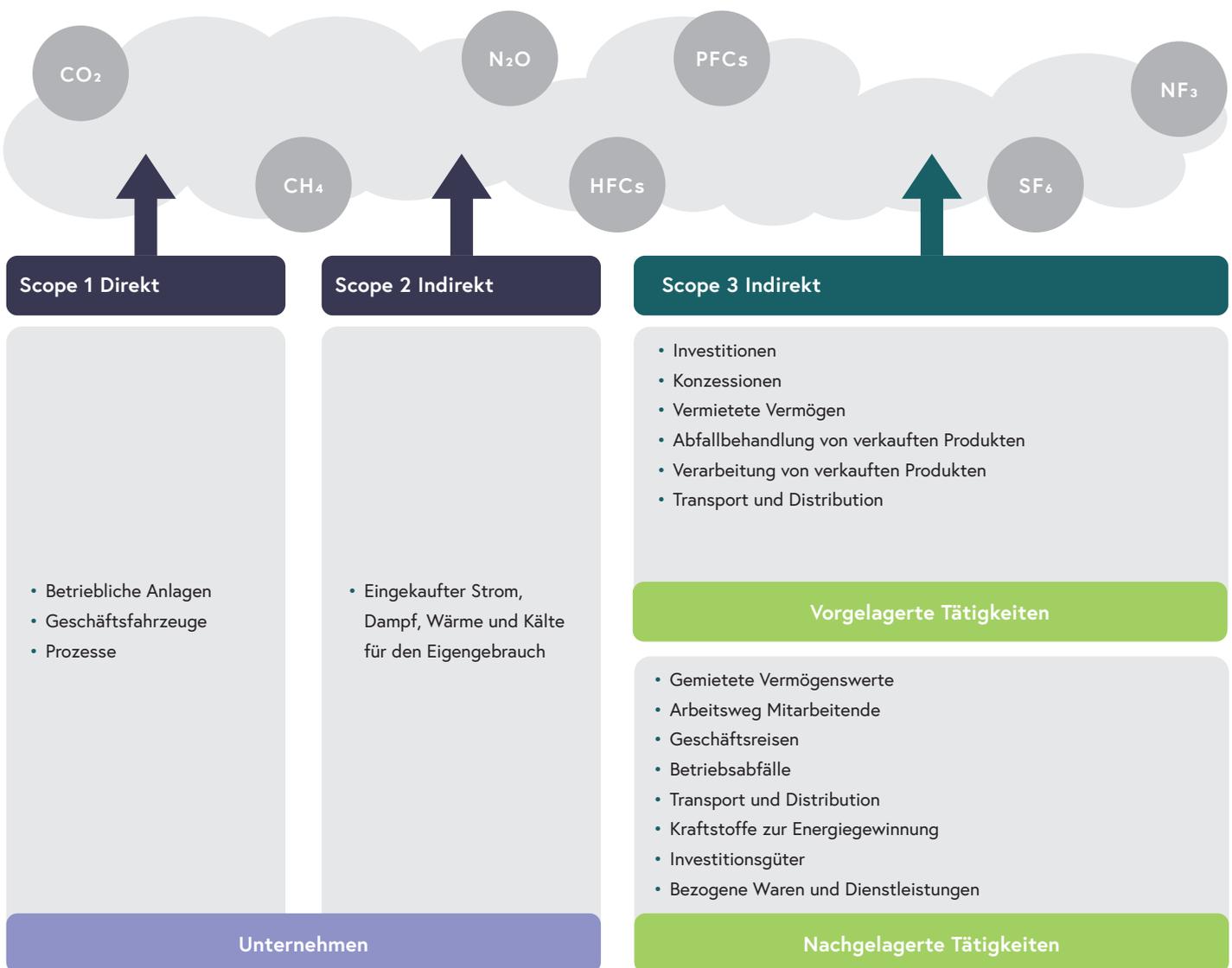
Der Benchmark ist auf 60 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht. Das Target ist auf 100 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht.



Corporate Carbon Footprint

Die CO₂ Bilanz liefert Erkenntnisse über den IST-Zustand eines Systems. Damit bildet sie die Grundlage für weitere Schritte im effektive Klimaschutz, wie zum Beispiel die Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Überprüfung von Effizienz und Reduktionsmassnahmen. Bei der CO₂ Bilanz von Unternehmen und Organisationen, dem Corporate Carbon Footprint (CCF), werden alle relevanten Treibhausgasemissionen innerhalb einer Bezugsperiode miteinbezogen.

Eine Methode die Treibhausgasemissionen zu kategorisieren, bietet das Treibhausgas-Protokoll (GHG-Protokoll). Es teilt die Emissionen in drei Bereiche (Scopes) ein.



CO2 Bericht

Gemäss esg2go CO2-Bericht emittierte die Abacus Research AG im Jahr 2024 total 522.89 tCO2.



Aufteilung % CO2 nach Scope

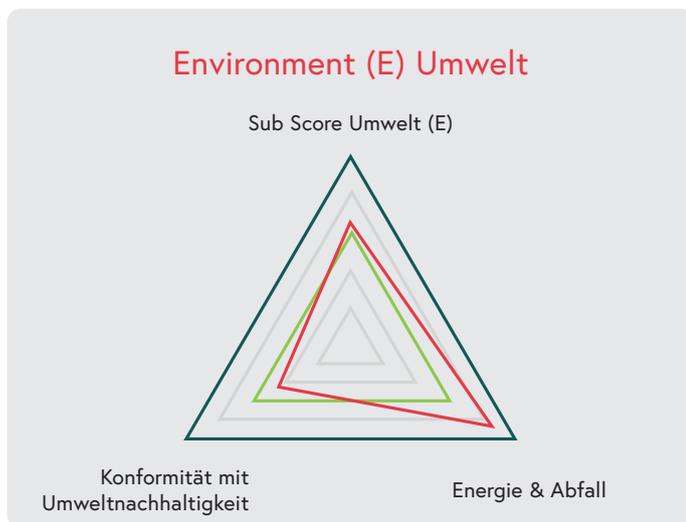
- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



esg2go-Rating 2024

Kennzahlen Abacus Research AG

Das gute Resultat, das die Abacus Research AG auf allen Nachhaltigkeitsebenen erzielt hat, bestätigt den eingeschlagenen Weg. Sie definiert daraus bewusste Verbesserungsmassnahmen.



esg $\frac{2}{go}$

72.14 Points incl. Handprint
71.66 Points Footprint only
Date: 31.12.2024

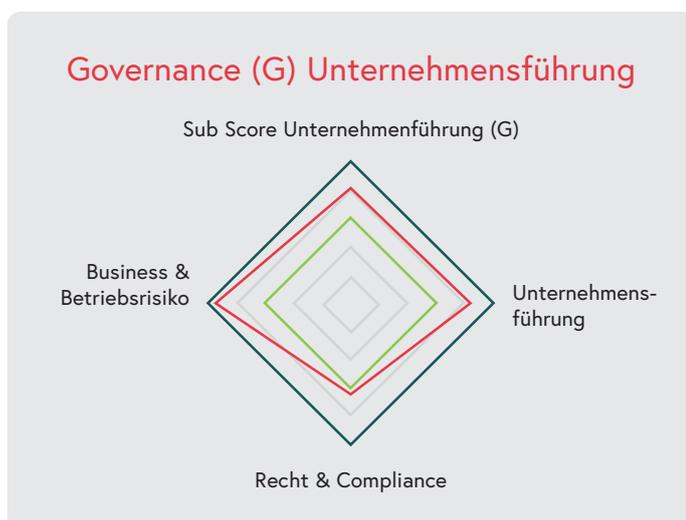
Scored
Abacus Research AG
saved

Benchmarking
Mit dem Benchmark vergleicht sich die Abacus Research AG mit Firmen aus dem Bereich «Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie» an den Sub Scores Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Der Benchmarkwert ist bei 60 von 100 Punkten gesetzt und wird jährlich neu berechnet.



Footprint Abacus Research AG
Der Footprint zeigt den aktuellen Stand der Abacus Research AG von den einzelnen Sub Scores per 31.12.2024.

Target
Das Target legt den maximal erreichbaren Wert von 100 Punkten fest.



Entwicklung esg2go Scores 2023 – 2024

Die Tabelle zeigt, wie sich die Abacus Research AG im Vergleich zu ähnlich aufgestellten Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren positioniert hat. In allen Bereichen, in denen unser Score den Benchmark-Wert von 60 übertrifft, schneidet Abacus überdurchschnittlich ab. Gleichzeitig verdeutlicht die Entwicklung der Scores auch die teils hohe Volatilität einzelner Werte.

	2024	2023	Abweichung
Gesamtscore	73.36	72.14	1.22
Subscore Umwelt	64.49	67.54	-3.05
Energie & Abfall	85.57	91.67	-6.10
Konformität mit Umweltnachhaltigkeit	43.40	43.40	0.00
Subscore Gesellschaft	78.40	75.26	3.14
Diversität & Belegschaftsdynamik	75.74	78.59	-2.84
Arbeitsplatz	81.94	81.94	0.00
Bildung	92.24	88.16	4.07
Sicherheit & Gesundheit	76.99	62.75	14.24
Sozialbeiträge	65.12	64.87	0.25
Subscore Unternehmensführung	81.02	75.09	5.93
Unternehmensführung	83.87	67.74	16.13
Recht & Compliance	63.94	62.12	1.83
Business & Betriebsrisiko	95.24	95.40	-0.16



Massnahmenkatalog

Auf Basis der per 31.12.2024 erhobenen Werte wurde ein Massnahmenkatalog ausgearbeitet. Dieser umfasst kurz-, mittel- und langfristige Initiativen zur gezielten Verbesserung der Score-Werte.

Ziel	Massnahmen
Mobilitätsplan für Mitarbeitende	<ul style="list-style-type: none">• Förderung öffentlicher Verkehr• Förderung von Fahrgemeinschaften• Sichere Fahrradabstellplätze zV stellen• eFirmen-Auto zum Pendeln Wittenbach / St. Fiden zV stellen
Intern messbare Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Geräte ausschalten / nicht standby beim Nachhausegehen• Hardwarebeschaffung wenn möglich, nur noch Geräte mit «TCO» Siegel• Wettbewerb für Mitarbeitende mit ihren Vorschlägen für intern messbare Ziele• Ausbau eFahrzeugflotte• Abacus Bus durch eBus ersetzen
Massnahmen zur Verbesserung des esg2go Ratings	<ul style="list-style-type: none">• Absentzstage (Krankheit, Unfall) verringern• Brennstoffkosten (Erdöl) verringern -> bestehende Erdsonden für Hauptgebäude nutzen• Stromherkunft für St.Fiden von Graustrom auf Wasserkraft ändern• Parkplatz mit Fotovoltaik überdachen

Roadmap

2024

Strategieformulierung

Zielformulierung

esg2go Kennzahlen und
Reporting 2023

Definition von Massnahmen

2025

Umsetzung konkreter Massnahmen

Kennzahlen und Reporting

esg2go Kennzahlen und Reporting 2024

myClimate- CO2-Footprint

Definition von Massnahmen

Abacus Research AG

Abacus-Platz 1

9300 Wittenbach SG

+41 71 292 25 25

info@abacus.ch

