



Abacus Success Stories

«Abacus ist wie ein Schweizer Sackmesser: Es kann alles.»

Patrick Reichenbach, Leiter Betrieb, IT & Qualitätsmanagement

Als bedeutendes Weinhandelshaus in der Schweiz füllt die Weinkellereien Aarau AG jährlich rund 5.7 Millionen Flaschen ab. Um über all diese Aufträge einen Überblick zu behalten, setzt das Unternehmen auf die Abacus Business Software. Im Interview erzählt Patrick Reichenbach, Leiter Betrieb, IT & Qualitätsmanagement, wie die Abacus Lösung zum Einsatz kommt.

Über welche Kanäle gehen bei Ihnen die Aufträge ein?

Patrick Reichenbach: Rund die Hälfte aller Aufträge erreicht uns elektronisch über das Abacus-System. Einerseits über unseren Shop oder über die EDI-Schnittstelle. Das sind rund 100 -200 Aufträge pro Tag – unter anderem von Kunden wie Valora und Spar. Die andere Hälfte kommt via Telefon oder E-Mail rein.

Was schätzen Sie an der Abacus Software, insbesondere an der Auftragsbearbeitung, am meisten?

PR: Das ist die Flexibilität der Auftragsbearbeitung, die vorhandene Ablaufsteuerung sowie die darin enthaltenen Dokumente und Aktionen.

Wie findet in Ihrem Unternehmen Digitalisierung im Zusammenhang mit Abacus statt?

PR: Wir arbeiten intensiv mit den digitalen Dossiers, respektive Verkaufs- und Einkaufsdossiers. Darin legen wir alle Lieferpapiere, Wareneingangsdokumente und Lieferscheine bis hin zu den Reinigungszertifikaten der Transportwagen elektronisch ab. Darüber hinaus sind alle unsere Qualitätssicherungsprozesse digitalisiert.

Wenn Sie einen bestimmten Artikel, in Ihrem Fall eine Flasche Wein, suchen, wie gehen Sie vor?

PR: Wenn ich weiss, was ich brauche, dann starte ich den Produktstamm und suche mein gewünschtes Produkt über

die Auswahlliste. Dort kann ich innerhalb der Liste filtern nach Kriterien, die wir im Produktstamm hinterlegt haben wie Produzenten, Weinnamen, Jahrgang, Flaschengrösse, usw.

Was fällt Ihnen zum Thema «Integration» im Zusammenhang mit der bei Ihnen umgesetzten Lösung spontan ein?

PR: Da kommt mir unser eigenkreatives Wortspiel in den Sinn: «Wir haben aus den Malediven eine einzige, grosse Insel gemacht.» Konkret heisst das, dass wir alle unsere bestehenden Insellösungen zu einer grossen Insel, bzw. Lösung, zusammengeführt haben.

«Dank Abacus E-Business haben wir eine Fehlerquelle weniger.»

In welchen Bereichen kommt die Abacus Business Software auch noch zum Einsatz?

PR: Unser Shop, wie auch der elektronische Datenaustausch mit unseren Kundinnen und Kunden bilden wir über die E-Business Software von Abacus ab. Dank der E-Business Lösung haben wir eine Fehlerquelle weniger, da wir die Daten nach der Kontrolle auf Knopfdruck weiterverarbeiten können. Eine tiefere Fehlerquelle bedeutet weniger Reklamationen, was ein sehr positiver Nebeneffekt ist.

Wie arbeiten Sie neue Mitarbeitende ein, die die Abacus Software noch nicht kennen?

PR: Gleich zu Beginn machen wir mit den neuen Mitarbeitenden eine Basis-Schulung, in der wir die grundlegenden Tricks in der Software zeigen. Auswahllisten, Funktionstasten oder auch das Einrichten von Favoriten im Abacus Menü wird als erstes erlernt. Danach werden abteilungsspezifische Funktionalitäten on the job geschult.

Wie würden Sie die Abacus Software in einem Satz beschreiben?

PR: Abacus ist wie ein Schweizer Sackmesser: Es kann einfach alles. Von der Auftragsbearbeitung bis zu Finanzbuchhaltung sind mit Abacus alle Prozesse abgedeckt.

Welches Fazit ziehen Sie aus Ihren Erfahrungen mit der Abacus Business Software?

PR: Die Einführung von Abacus hat sich für uns nachhaltig gelohnt. Sei es nur schon in Hinblick darauf, dass wir viel weniger Supportfälle haben als zuvor. 80 Prozent der Supportfälle lösen wir selbst. Bei den restlichen 20 Prozent handelt es sich um Spezialfälle, die wir an unseren Vertriebspartner bsb.info.partner AG weiterleiten, mit dem wir eine sehr gute Zusammenarbeit pflegen.

Zum Schluss weg von der Software zum Wein. Welche Weinregion ist Ihr persönlicher Favorit?

PR: Ich mag Weine sehr gerne, die aus Nordspanien kommen wie zum Beispiel Rioja oder Somontano. Am Fusse der Pyrenäen entstehen schön kräftige und teilweise auch mineralische Weine.

WEINKELLEREIEN AARAU
Qualität seit 1873

Über die Firma Weinkellereien Aarau

Die Weinkellereien Aarau sind eines der bedeutendsten Weinhandelshäuser der Schweiz. Gegründet wurde der traditionsreiche Weinändler und -abfüller im Jahr 1873. Das Sortiment umfasst exklusive Weine aus dem Inland, Europa und Übersee. Zu den Partnern der Weinkellereien Aarau zählen der Fachhandel, Feinkostgeschäfte, der gehobene Detailhandel sowie die Restauration inkl. Topgastronomie. Das Unternehmen beschäftigt 60 Mitarbeitende.



Über Patrick Reichenbach, Leiter Betrieb, IT & Qualitätsmanagement

Patrick Reichenbach hat ursprünglich Koch / Confiseur gelernt, bevor er als Tourismusfachmann verschiedene Auslandaufenthalte im Bereich des E- und Web-Marketing in der Hotellerie und Gastronomie absolvierte und sich anschliessend zum Dipl. E-Business Manager MAS/FH weiterbildete. Seine Freizeit verbringt er vor allem mit seiner Familie oder in seinem Garten.

Abacus Produkte bei den Weinkellereien Aarau

Neben den Finanz- und Lohnapplikationen werden im operativen Bereich folgende Applikationen eingesetzt:

- Auftragsbearbeitung 54 Benutzer
- Produktionsplanung und-Steuerung 14 Benutzer
- E-Business 8 Benutzer

Eckdaten

- Anzahl Verkaufsaufträge im Jahr 2022 32'000
- Anzahl Kassenaufträge 1000
- Anzahl Verkaufsaufträge pro Tag 145
- Anzahl lagergeführte Artikel 3000
- Anzahl Produktionsaufträge im Jahr 2022 1300
- Anzahl abgefüllte Flaschen im Jahr 2022 5.7 Mio

