

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR

Es ist eigentlich erstaunlich, dass eine kürzlich publizierte Studie der Fachhochschule beider Basel zum Ergebnis gekommen ist, dass die meisten Schweizer KMU (57 %) die Absicht haben, kräftig in den elektronischen Handel zu investieren. Die gegenwärtige wirtschaftliche Abschwächung dürfte sich aber auch auf geplante E-Commerce-Projekte auswirken. So darf man sicherlich davon ausgehen, dass viele KMU verstärkt nach Alternativen zu den teuren Individuallösungen Ausschau halten und die Vorteile von kostengünstigeren Standardprodukten auch für den Web-Teil ihres Business prüfen werden. In eine solche Auswahl gehört auch unsere Lösung AbaShop. AbaShop ist als flexibler Standard konzipiert, der somit billig und schnell aufgebaut und problemlos betrieben werden kann. Ein Beispiel für seinen Einsatz findet sich in dieser Pages-Ausgabe, bei dem ein E-Shop auf seiner Basis die kürzlich zu Ende gegangene Expo.02 im Netz virtuell weiterleben lässt.

Die Basler Studie, die auszugsweise in dieser Ausgabe unserer Kundenzeitschrift vorgestellt wird, untersuchte auch die Verbreitung von Business Software bei KMU. Die Resultate sind für ABACUS erfreulich: Für die ABACUS Software wird dabei ein Marktanteil von 15 Prozent ausgewiesen, erst danach folgen Lösungen von SAP und Navision/Microsoft. Gerade diese beiden global agierenden Anbieter planen, verstärkt Spezialangebote und -lösungen für KMU zu lancieren. Ob ihre Bemühungen von den Schweizer KMU honoriert werden, muss sich erst noch weisen. Eine gesunde Portion Skepsis in Bezug auf einen allfälligen Erfolg von weltweit tauglichen standardisierten Business-Software-Lösungen sei allerdings angebracht, meint der Autor des Beitrags der folgenden Seiten.

Wir wünschen Ihnen frohe Festtage und einen guten Start ins neue Jahr.

Freundliche Grüsse
Ihr Pages-Team

Suite à une étude publiée récemment par l'école technique de Bâle, il est tout à fait étonnant de constater qu'un grand nombre de PME suisses (57 %) a l'intention d'investir en conséquence dans le commerce électronique. L'affaiblissement économique actuel devrait plutôt se faire ressentir sur les projets d'E-Commerce. On peut alors en conclure que beaucoup de PME recherchent de façon intensive des alternatives aux solutions individuelles trop chères. Ces mêmes entreprises sont prêtes à examiner les avantages de produits standard moins onéreux pour la partie web de leurs activités. Notre solution AbaShop se présente donc comme une alternative intéressante. AbaShop est un programme flexible qui peut être installé rapidement et à un prix avantageux. Il s'utilise sans aucun problème. Un exemple de son utilisation se trouve dans cette édition de Pages. Un E-Shop a été conçu permettant à l'Expo 02, qui vient de se terminer, de continuer à exister virtuellement sur le réseau.

L'étude de Bâle, dont certains extraits sont présentés dans notre revue, examine également la propagation des logiciels Business dans les PME. Les résultats sont encourageants pour ABACUS. Une part de marché de 15 % est ainsi attribuée aux logiciels ABACUS. Les solutions proposées par SAP et Navision/Microsoft arrivent ensuite. Ces derniers prévoient de proposer des offres et des solutions spéciales pour les PME. A savoir si les PME suisses vont honorer ces efforts... L'auteur des pages suivantes estime qu'une part de scepticisme par rapport à un succès éventuel des logiciels Business standard existe.

Nous vous souhaitons d'heureuses fêtes et vous adressons tous nos vœux pour la nouvelle année.

Avec nos meilleures salutations
Votre team Pages

